



2022 - ГОД КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

VIII Съездом Общероссийского Профсоюза образования утверждены изменения в Устав Общероссийского Профсоюза образования, в которых в том числе отражены нормы Гражданского Кодекса Российской Федерации об общественных организациях как корпоративных юридических лицах, возникающих корпоративных правах и обязанностях его членов, требования к управлению в организации.

Корпоративная культура – это совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации: мировоззрение, корпоративные ценности, коммуникации, нормы и правила, психологический и социальный климат, символика и мифология (корпоративная философия, корпоративный стиль, корпоративные традиции, корпоративная этика, корпоративный дух).

ПОЧЕМУ РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВАЖНО В 2022 ГОДУ?

Пандемия в 2020 г. и изменение моделей трудовой деятельности и процессов обучения в условиях ограничений в 2021 г. привели к масштабным изменениям в пространстве работы, учёбы и жизни

- ослабли профессиональные связи;
- снизилась социальная включенность;
- возросли трудовые и межличностные конфликты;
- повысилась профессиональная тревожность.

ЦЕЛЬ:

развитие пространства новых смыслов и ценностных установок профсоюзных лидеров и актива, направленных на позиционирование Профсоюза как современной, динамично развивающейся организации, способной ставить и решать задачи, сообразные социокультурным вызовам.

ЗАДАЧИ:

- Укрепление организационного единства Профсоюза;
- Расширение возможностей и ресурсов Профсоюза как организации, обладающей корпоративными ценностями и средствами;
- Содействие развитию инноваций и творчества в деятельности организаций Профсоюза;
- Развитие корпоративного обучения в Профсоюзе;
- Отработка механизмов формирования профсоюзной идентичности